

[INTERNI](#)[ESTERI](#)[ECONOMIA](#)[TELECOMUNICAZIONI](#)[TRASPORTI](#)[SPECIALI](#)[INFO-CONTATTI](#)

> Telecomunicazioni

MEDITERRAID, IN VIAGGIO PER ESPORARE LE CULTURE DIGITALI

ROMA (AGG) (3770/2011) - Due mesi di viaggio, 16 paesi da attraversare per un totale di 22.000 chilometri: sta per partire la nuova edizione di Mediterraide, viaggio in fuoristrada lungo le coste del Mediterraneo per esplorarne le culture digitali. Protagonisti del Mediterraide sono 5 intrepidi viaggiatori a bordo di una jeep che entreranno in contatto con gente comune e responsabili di istituzioni e progetti realizzando video e interviste. Una moderna odissea alla scoperta della cultura digitale del Mediterraneo, un itinerario on the road attraverso culture, linguaggi e tecnologie digitali, per scoprirne le articolazioni nei diversi paesi. Scopo primario dell'iniziativa è mappare la diffusione delle tecnologie digitali nei paesi del bacino del Mediterraneo, anche e soprattutto alla luce della forza propulsiva che stanno assumendo, negli avvenimenti politici che hanno interessato paesi come Egitto, Libia e Tunisia e in cui un ruolo chiave hanno avuto e hanno tuttora proprio i blogger, che nei social network hanno trovato uno strumento di democrazia. Questo viaggio in fuoristrada intorno al Mediterraneo ogni giorno produrrà videoclip, blog, chat: una narrazione multimediale che renderà condivisibile l'avventura del suo equipaggio con lo scambio di suggerimenti, segnalazioni, consigli, proposte attraverso il portale Rai.it, media partner dell'iniziativa. Con cadenza settimanale sarà effettuato un collegamento in videoconferenza dai paesi del Mediterraneo con eventi predisposti in Italia, durante i quali il pubblico presente in sala o collegato in streaming potrà interagire con lo staff Mediterraide e porre domande direttamente alle personalità intervistate. Con un indice di qualità digitale, elaborato da Rai Nuovi Media in collaborazione con la cattedra di progettazione architettonica e urbana della Facoltà di Ingegneria dell'Università del Molise, sarà stilata una classifica delle città mediterranee digitalizzate. Un altro focus di Mediterraide sarà la collaborazione con Mediterranean Waterfront, Eco Cluster Cooperation di esperti, industrie, centri di ricerca che interagiranno con la spedizione Mediterraide 2011 nella ricerca di soluzioni ecosostenibili urbane, per capire se, lungo le coste mediterranee, si può vivere e prosperare in armonia con la natura. Mediterraide è una iniziativa che ha lo scopo di promuovere l'interazione dell'Italia con i paesi del Mediterraneo. Diffondendo i risultati delle ricerche effettuate durante il tour tramite la produzione di documentari televisivi, servizi giornalisti, mostre fotografiche, incontri e conferenze, si potranno approfondire gli aspetti culturali, umani e sociali dei popoli costieri.

[Torna alla Home Page](#)

cerca

da mese anno

in tutte

[visualizza tutte le notizie Telecomunicazioni >>>](#)

Globalpress Agenzia Giornalistica - AGG
Direttore Responsabile - Piergiorgio Proto Ghiringhelli
Direzione/Redazione Via San Damaso, 15 - 00165 Roma
Tel + 39 6 39377432 - Fax +39 6 39377387

E' vietata la riproduzione anche parziale dei contenuti pubblicati

