

THE DAILY BIT

rivista indipendente di tecnologie infotelematiche

on line from 2K

| home | news | focus on | articoli | contatto | redazione | collaborazioni | feed |

| Business | Osservatorio | E-culture | Incontri | Test | Lab | E-worlds | Social media | Green Tech | Tech Noir |



26/05/2011

E' in partenza Meditteraid

SHARE



Due mesi di viaggio, sedici paesi da attraversare per un totale di ventiduemila chilometri: sta per partire la nuova edizione di Meditteraid, viaggio in fuoristrada lungo le coste del Mediterraneo per esplorarne le culture digitali. Protagonisti del Meditteraid sono cinque viaggiatori a bordo di una jeep che entreranno in contatto con gente comune e responsabili di istituzioni e progetti realizzando video e interviste.

Una moderna odissea alla scoperta della cultura digitale del Mediterraneo, un itinerario on the road attraverso culture, linguaggi e tecnologie digitali, per scoprirne l'utilizzo e la diffusione nei diversi paesi.

Scopo primario dell'iniziativa è mappare la diffusione delle tecnologie digitali nei paesi del bacino del Mediterraneo, anche e soprattutto alla luce della forza propulsiva che stanno assumendo, negli avvenimenti politici che hanno interessato paesi come Egitto, Libia e Tunisia e in cui un ruolo chiave hanno avuto e hanno tuttora proprio i blogger, che nei social network hanno trovato uno strumento di democrazia.

Questo viaggio in fuoristrada intorno al Mediterraneo ogni giorno produrrà videoclip, blog, chat: una narrazione multimediale che renderà condivisibile l'avventura del suo equipaggio con lo scambio di suggerimenti, segnalazioni, consigli, proposte attraverso il portale Rai.it, media partner dell'iniziativa.

Con cadenza settimanale sarà effettuato un collegamento in videoconferenza dai paesi del Mediterraneo con eventi predisposti in Italia, durante i quali il pubblico presente in sala o collegato in streaming potrà interagire con lo staff Meditteraid e porre domande direttamente alle personalità intervistate.

Grazie a un indice di qualità digitale, elaborato da Rai Nuovi Media in collaborazione con la cattedra di progettazione architettonica e urbana della Facoltà di Ingegneria dell'Università del Molise, sarà stilata una classifica delle città mediterranee digitalizzate.

Mediterranean Waterfront, Eco Cluster Cooperation di esperti, industrie, centri di ricerca che interagiranno con la spedizione Meditteraid 2011 nella ricerca di soluzioni ecosostenibili urbane

Meditteraid è una iniziativa che ha lo scopo di promuovere l'interazione dell'Italia con i paesi del Mediterraneo.

Diffondendo i risultati delle ricerche effettuate durante il tour tramite la produzione di documentari televisivi, servizi giornalisti, mostre fotografiche, incontri e conferenze, si potranno approfondire gli aspetti culturali, umani e sociali dei popoli costieri.

Tutti i collegamenti internet che lo staff Meditteraid effettuerà durante il viaggio, utilizzeranno il nuovo satellite KA-SAT di EUTELSAT che proprio a partire dal 1 giugno 2011, giorno di partenza del viaggio, concluderà la fase di sperimentazione e inizierà l'attivazione dei servizi. La banda Ka permetterà di connettersi a internet da qualunque luogo del Mediterraneo con una potenza di trasmissione mai vista prima, consentendo anche videoconferenze on-the-road.

Alcuni degli appuntamenti delle tappe di quest'anno:

- A Spalato verrà intervistato un regista croato che è stato premiato lo scorso anno nell'ambito dello Split Film Festival con un cortometraggio che rappresenta la vita di alcuni suoi concittadini che vivono lungo i binari della ferrovia, nelle case destinate un tempo ai ferrovieri.
- Per l'Albania si parlerà del legame con la Puglia, in particolare per il fatto che il più importante quotidiano albanese è edito da Edisud (società editrice della Gazzetta del Mezzogiorno). Alla stessa Edisud fanno anche capo altri mezzi d'informazione albanese: l'emittente televisiva News24, e soprattutto il portale di informazione Balkanweb, l'emittente radiofonica Radio Rash.



Massimo Giordani
Direttore Editoriale

Si definisce "Digital Architect" per unire la sua formazione politecnica con il mondo dell'informazione. Fondatore e CEO dell'agenzia Time & Mind, nel 1998 condivide con un ristretto gruppo di professionisti il progetto TheDailyBit.

Oltre ad essere docente presso l'Università di Torino, scrive per numerose testate e svolge attività di divulgazione legata al concetto di "ecosistema digitale", da lui ideato nel 2005.

• <http://www.mediterraid.it>

• <http://www.mediterraid.rai.it>

DA QUESTO AUTORE

21/04/2011

- **Nozze reali in diretta web**

09/12/2010

- **WikiLeaks: ce n'era bisogno?**

07/11/2010

- **Proposta per l'inasprimento del decreto Pisanu**

30/10/2010

- **Cambiamento dei consumi o dello stile di vita?**

29/10/2010

- **Eseguire l'innovazione. Al via il Top Management Forum**

17/09/2010

- **Multicanalità "prêt-à-porter"**

28/07/2010

- **Anche in Italia l'iPhone 4**

30/06/2010

- **Pubblicità e reputazione**

28/04/2010

- **Come si evolve il Web**

03/04/2010

- **Perché l'iPad sarà un successo**

[Versione per stampa](#)

Cerca nel sito

search...

Apple, Mac, iPhone, iPod, MacBook, Google, Microsoft, Ecosistema, Time&Mind, web 2.0, staminali, network, wireless, wifi, community, iHair, Fotografia

Newsletter

Per ricevere automaticamente la nostra newsletter inserisci la tua email nel campo sottostante.

Potrai disiscriverti in qualsiasi momento direttamente dall'email inviata.

e-mail...

Banner/Partner



Oltre 150 viaggi organizzati per scoprire il mondo. Scegli la tua prossima meta.



- Uno degli argomenti di cui si tratterà nella tappa di Atene sarà il New Media Center Synergy di Atene, fondato nel 1999: è un programma di accelerazione di impresa promosso dalla Università della Georgia Research Foundation. Lo scopo del Centro Synergy è quello di accelerare la formazione e la crescita dei media digitali, wireless e di società di sviluppo software in Georgia e di collegarle con le risorse di cui avranno bisogno per diventare datori di lavoro di successo ad Atene.
- A Salonicco si intervisterà Babis Venetopoulos, un artista digitale, co-fondatore del Minotauro Digital Arts, una società di produzione specializzata in New Media Creations come animazioni 3D e Web Design, docente nel Dipartimento di Computer Graphics alla Praxis School of Art, Thessaloniki dal 2000.



| [home](#) | [news](#) | [focus on](#) | [articoli](#) | [contatto](#) | [redazione](#) | [collaborazioni](#) | [feed](#) |

The Daily Bit è una pubblicazione Time&Mind sas, Via Forli, 60, 10149 Torino. P. IVA n. 07377120014 - Testata registrata presso il Tribunale di Torino con il n. 5565 del 4.01.2001
• Design e CMS Time&Mind