

Mediterraid 2010 un Mare di Scambi

Pag. 1 di 4

un mare di amici . many friends at the sea . une mer pleine d'amis . بحر الاصدقاء

partenza 15 aprile

ritorno 15 luglio 2010

18 paesi attraversati

22.000 Km percorsi



REGIONE
LAZIO



UNFIG
Centro Informazione
Nazioni Unite



Società Geografica
Italiana



Automobile Club Italia



Associazione Mediterraid - tel. 069044132 / 3382868402 / 3316004982
via Zuccari 12a - 00063 Campagnano di Roma - mediterraid@mediterraid.it

www.mediterraid.it



Mediterraid 2010

PREMESSA

La Dichiarazione di Barcellona indica il 2010 come anno cruciale nelle relazioni tra l'Unione Europea e i partners Mediterranei. Il progetto denominato "2010 Un Mare di Scambi" si propone di richiamare l'attenzione sulle potenzialità di scambio tra i paesi del Mediterraneo, dove per *scambio* si intende sia lo scambio commerciale auspicato e favorito dalla Dichiarazione di Barcellona, sia lo scambio culturale come condizione primaria per promuovere i rapporti tra gli stati e le persone. In particolare si intende sottolineare come i due tipi di *scambi*: commerciali e culturali, siano complementari e si favoriscano a vicenda.



IL VIAGGIO

L'associazione Mediterraid compirà, (come è prassi annuale) un viaggio via terra, in auto, intorno a tutto il Mediterraneo. Durante il viaggio si alterneranno a bordo dei veicoli dell'associazione Mediterraid imprenditori, operatori economici e giornalisti. In ogni paese attraversato saranno organizzati incontri con le Camere di Commercio e con i rappresentanti delle istituzioni locali competenti alle attività economiche collegate alla tipologia delle imprese partecipanti al tour.



GLI INCONTRI

In questo modo sarà possibile far incontrare direttamente i rappresentanti delle imprese italiane e i potenziali clienti locali. Durante gli incontri sarà evidenziato come gli scambi commerciali tra paesi diversi possono e devono promuovere l'amicizia tra i Popoli e la conoscenza delle rispettive culture.



VIDEO e LIBRO

Saranno prodotti un audiovisivo e un libro che narreranno lo svolgimento dell'evento e evidenzieranno il ruolo delle aziende partecipanti e delle istituzioni coinvolte.



un mare di amici . many friends at the sea . une mer pleine d'amis . بحر الأصدقاء

GLOBAL COMPACT

Le aziende partecipanti potranno essere inserite nella lista Global Compact adottata dalle Nazioni Unite per segnalare le aziende rispettose dei valori etici. Il progetto si avvale della collaborazione dell'UNRIC-Ufficio Informazione delle Nazioni Unite e gode già del patrocinio e del contributo della Presidenza della Regione Lazio e dei patrocini dell'Automobile Club Italia e della Società Geografica Italiana.



PRESENTAZIONE

Il progetto sarà presentato ufficialmente il 10 dicembre 2009 presso la Casa delle Regioni del Mediterraneo della Regione Lazio o/e presso la Camera dei Deputati.

Il viaggio sarà compiuto da più veicoli e i partecipanti saranno prelevati e accompagnati negli aeroporti di arrivo e di partenza del tratto a cui parteciperanno. Le aziende partecipanti saranno presentate alle istituzioni di tutti i paesi attraversati anche in mancanza dei rappresentanti.

PERCORSO

Il viaggio partirà da Roma giovedì 15 aprile 2010 e terminerà a Roma giovedì 15 luglio 2010, durerà in totale 92 giorni e visiterà 18 paesi.





un mare di amici . many friends at the sea . une mer pleine d'amis . بحر الاصدقاء



DIARIO ON LINE

Nel corso del Mediterraïd 2010 si terrà un diario di viaggio on line giornaliero pubblicato sul sito www.mediterraïd.it. Ogni giorno il resoconto, gli incontri e le sensazioni saranno descritte anche con l'aiuto delle fotografie diffuse in "tempo reale".

PERCORSI EFFETTUATI DAI PRECEDENTI MEDITERRAID

L'associazione Mediterraïd dal 2004 percorre in auto regolarmente le strade del Mediterraneo visitando frequentemente tutti i Paesi dell'area. Numerose partecipazioni ad eventi specifici nei vari Paesi hanno determinato la necessità di utilizzare anche i più normali mezzi aerei.



LO STAFF

Lo staff realizzatore del progetto è composto da persone con specifiche esperienze nei Paesi del Mediterraneo già visitati tutti in precedenti viaggi. Alcune figure professionali operano nel campo della comunicazione e promozione.



L'ASSOCIAZIONE

L'associazione Mediterraïd è un ente senza fini di lucro che ha come scopo sociale la promozione dell'amicizia e della conoscenza tra i popoli del Mediterraneo.

Gli organi della Associazione Mediterraïd sono:

il Presidente, il Vicepresidente, il Consiglio Direttivo e i Soci Ordinari.

La sede sociale è in via Zuccari 12a - Campagnano di Roma

i recapiti telefonici sono: 069044132 - 3382868402 - 3316004982

indirizzi e-mail: mediterraïd@mediterraïd.it

sito internet: www.mediterraïd.it **Numero di Codice Fiscale:** 97395080589



www.mediterraïd.it